



## CHIEF MARKET OFFICER (W/M/D) Bereichsleiter/in „Market“

### ÜBER UNS

Haben Sie schon mal darüber nachgedacht, wer dafür sorgt, dass zB Ihre Kreditkarte, Ihr Führerschein und Ihr Personalausweis perfekt in jede Brieftasche passen? Das sind wir. Austrian Standards ist die österreichische Organisation für Standardisierung & Innovation.

Als Teil eines internationalen Netzwerks in 165 Ländern sorgen wir seit mittlerweile über 100 Jahren für all jene Dinge, die Sie im Alltag für selbstverständlich erachten: Standardisierte Türgrößen, Konnektivität von WLAN, einheitliche Vorgaben im Gesundheitswesen, Standards für Prozessmanagement, ... all das und vieles mehr erarbeiten wir gemeinsam mit über 4.500 unabhängigen ExpertInnen in Österreich und unseren zahlreichen internationalen Partnerorganisationen. Darauf aufbauend bieten wir durchdachte Softwarelösungen zur laufenden Nutzung von Standards, Zertifizierungen, Trainings und ergänzende Publikationen. Wollen auch Sie dazu beitragen, dass innovative Menschen und Unternehmen nicht erst das Rad neu erfinden müssen, sondern auf eine praxisnahe Wissensbasis zurückgreifen können, um ihre kreativen Ideen und Expansionspläne umzusetzen? Dann bewerben Sie sich bei uns! Wir blicken mit viel Freude einer spannenden Reorganisation entgegen und ergänzen dafür die erweiterte Geschäftsleitung um eine Schlüsselrolle:

### IHRE ZUKÜNFTIGE ROLLE

**Strategische Führung und Verantwortung in der Geschäftsleitung, insbesondere für die Bereiche Business Development, Marketing, Kommunikation, Brand, Sales und 2 Geschäftsbereiche**

#### In dieser zentralen Rolle

- formulieren Sie eine klare, zukunftsgerichtete Marktstrategie
- entwickeln Sie bestehende und neue (analoge und digitale) Produkte und Geschäftsmodelle als aktiver Marktentwickler und Treiber von Innovationen
- verfolgen Sie internationale Marktentwicklungen, Trends und Kundenanforderungen und setzen diese in die Weiterentwicklung des Geschäfts um
- schärfen Sie die Marke und positionieren Sie Austrian Standards als innovative Organisation und offenen, service- und kundenzentrierten Dienstleister im Markt
- stellen Sie eine abgestimmte, integrierte Gesamtkommunikation sicher
- treiben Sie aktiv die digitale Transformation und Entwicklung hin zu einem Content House (Struktur rund um Content im Mittelpunkt) voran
- entwickeln Sie das Vertriebskonzept laufend weiter, bauen die Kundensegmente aus und agieren als Top-Level Kundenkontakt und KAM für große Kunden
- etablieren Sie eine Kultur, sehr proaktiv mit viel Drive in den Markt hinauszugehen und auf den Kunden zuzugehen
- entwickeln Sie klare Kennzahlen und führen darüber
- stellen Sie optimale zukunftsrelevante Prozesse sicher
- übernehmen Sie Verantwortung für 2 zentrale Geschäftsbereiche (Publishing & Training sowie Certification)
- übernehmen Sie die Führungsverantwortung für ein Team von etwa 45 hochqualifizierten Mitarbeitern
- nehmen Sie eine zentrale Repräsentationsaufgabe wahr
- berichten Sie an den CEO
- und arbeiten Sie eventuell in internationalen Gremien mit.

Für diese Position ist ein Gehaltsrahmen von etwa € 140.000,00 brutto p.a. vorgesehen, wobei dieser von der Qualifikation, Erfahrung und Seniorität des/r erfolgreichen Kandidaten/in (m/w/d) abhängen wird.

### DRIVEN BY MAKING SENSE

Dieses Credo verbindet uns bei Austrian Standards. Vom Lehrling zum Doppeldoktor, vom Gen Z zum Babyboomer, vom Physiker zum Philosophen, männlich, weiblich, divers. Gemeinsam gestalten wir professionell mit viel Empathie, Wissensdurst und einer neutralen Haltung nachhaltige, wertstiftende Lösungen für unsere KundInnen und die Gesellschaft.

### WAS BRAUCHT ES DAFÜR

**Dafür bringen Sie ein breites Erfahrungsspektrum in vergleichbaren Rollen sowie eine überzeugende Führungspersönlichkeit mit.**

- Abgeschlossenes Universitätsstudium der BWL oder eines inhaltlich gleichwertigen Studiums
- Mehrjährige, unternehmensleitende Führungserfahrung in ähnlicher Position in einem vergleichbaren Dienstleistungsunternehmen mit klar strukturierten, hoch digitalisierten B2B-Dienstleistungen (z.B. Medien, FinanzDL, IT); exzellente Vertriebserfahrung & Markt Know-How
- Fundierte Kenntnisse in Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, Digitalisierung, der Leitung von Transformationsprozessen und der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Führungspersönlichkeit mit „Drive“, Passion, ein Marktprofi mit „Fingerspitzengefühl“, hoher sozialer Kompetenz und ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten, Bewegungsfähigkeit in allen Umfeldern
- Unternehmerisches Denken mit Eigeninitiative, Gestaltungswille, Umsetzungstärke und hohem Qualitätsanspruch; gutes Business Acumen und ausgeprägte Digitalaffinität
- Fähigkeit, andere zu begeistern und mitzureißen; partizipativer und entwicklungsorientierter Führungsstil

#### Fremdsprachen

- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse ein Muss
- Weitere EU-Sprachen von Vorteil

#### Dienstort

- Wien
- Reisebereitschaft innerhalb Österreichs und der EU

Wir bitten Sie, Ihre Bewerbungsunterlagen an p.A. Korn Ferry (AT) GmbH, Johannesgasse 18, 1010 Wien, z. Hd. Frau Dr. Marion Heil, [marion.heil@kornferry.com](mailto:marion.heil@kornferry.com) zu übermitteln.

Vertrauliche Behandlung Ihrer Unterlagen sichern wir Ihnen selbstverständlich zu.